



MumAdvisor  
PAROLA DI MAMME

MEDIA KIT



# CHI SIAMO

**MumAdvisor** è il primo portale in cui le mamme hanno finalmente la possibilità di **recensire e assegnare un punteggio** a tutto ciò che ruota intorno al mondo dei propri figli come: asili, scuole, corsi, servizi, shopping, ristoranti o viaggi adatti alle famiglie e molto altro ancora.

Nato nel febbraio 2015 per il solo pubblico milanese, **MumAdvisor** ha successivamente esteso il proprio servizio anche nella provincia di Monza e Brianza ed è ora presente in città come Brescia, Bologna e Roma. Questo grazie al nostro **Mumteam**, ovvero mamme presenti sul territorio, che sono riuscite a conquistare la fiducia di diverse strutture anche fuori Milano con ottimi risultati registrando un trend positivo dall'anno di fondazione ad oggi.





# COSA FACCIAMO



*MumAdvisor* è media di riferimento nel segmento mamma-bambino ed offre la propria esperienza e collaborazione per pubblicizzare scuole, eventi, prodotti, servizi ed attività con soluzioni di comunicazione innovative e personalizzate.

Dalla creazione di articoli pubbliredazionali alla sponsorizzazione di sezioni specifiche, dai classici banner pubblicitari alla comunicazione integrata nei principali social network.

*MumAdvisor* propone attività differenziate per aiutare i propri partner a raggiungere obiettivi di comunicazione in maniera diretta. Il nostro lavoro, in questi tre anni di attività, ci ha permesso di consolidare rapporti commerciali importanti con realtà che, anno dopo anno, rinnovano la loro fiducia nei nostri confronti: scuole prestigiose internazionali, esclusivi wellness club e molti altri ci hanno scelto come partner per sostenerli e promuoverli.





# LA NOSTRA MISSION

L'obiettivo di *MumAdvisor* è quello di costruire un rapporto vero, di fiducia reciproca, con i suoi lettori. Per questo motivo collaboriamo solo con aziende e realtà serie che sposano la nostra filosofia. Solo per coloro che sono in linea con i nostri valori studiamo soluzioni di native advertising, contenuti dedicati o attività mirate/eventi organizzati attraverso i nostri canali di PR.

Allo stesso tempo diamo modo alle mamme di testare e recensire liberamente tutte le aziende che collaborano con noi. Questo infonde fiducia nelle altre mamme.

Lo strumento migliore che una realtà ha per farsi pubblicità è il passaparola. Noi lo facciamo sfruttando al meglio gli innumerevoli strumenti che il web ci offre.

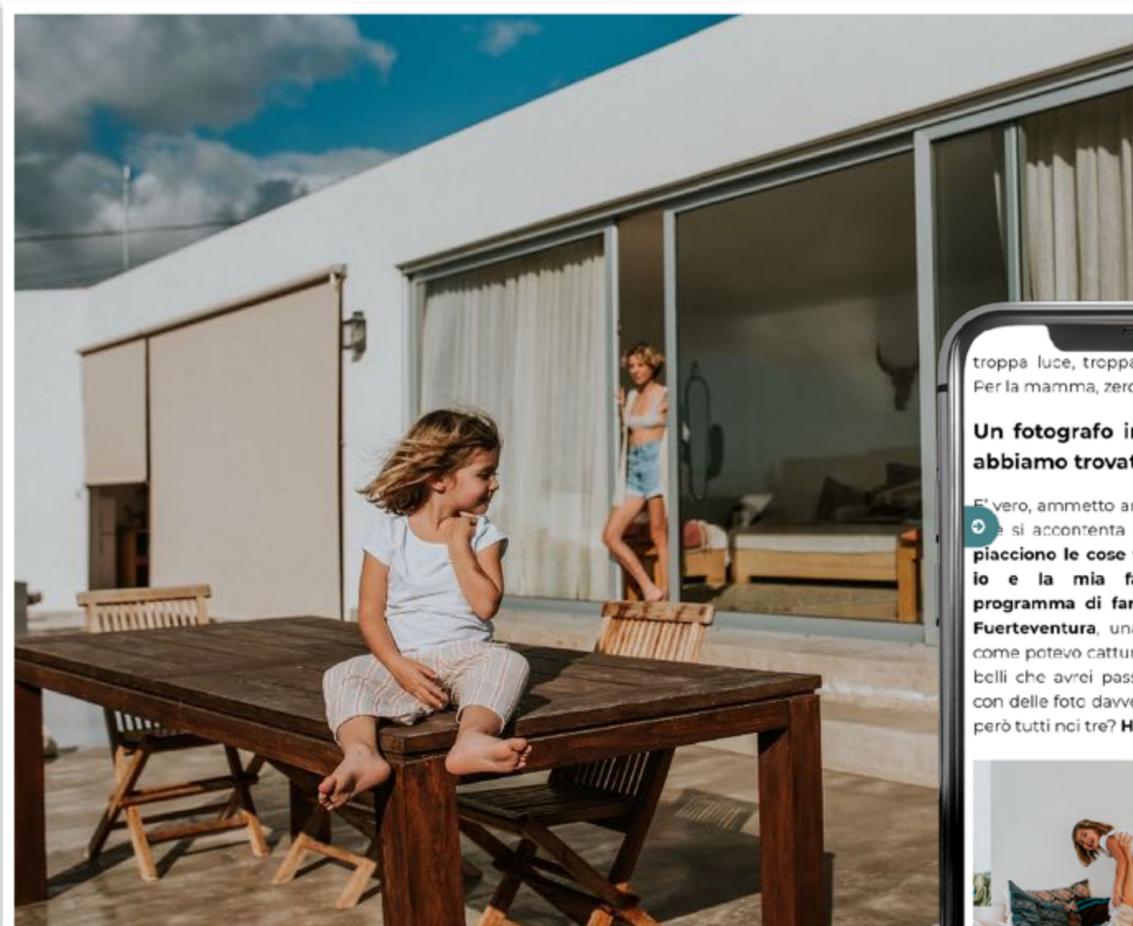
Il nostro team è composto da mamme che sanno benissimo come approcciarsi al mondo delle famiglie e dei bambini e spesso sono le prime "tester" e "testimonial" delle attività che decidono di siglare un accordo con *MumAdvisor*.





# LA MUMEXPERIENCE

*MumAdvisor* è un team di mamme che parla alle mamme. C'è un rapporto di fiducia che si è andato a consolidare di anno in anno, grazie alla qualità dei nostri contenuti che non sono mai banali e impersonali.



Grazie alla **MumAdvisor Experience**, infatti, il nostro team può testare personalmente prodotti, servizi, visitare location o strutture alberghiere per poi raccontarle, attraverso i social e articoli sul magazine, alle mamme e ai papà che ogni giorno scelgono di consultare il nostro portale.

Questo ci permette di fare una comunicazione vera, ricca di emozioni e sfumature che i nostri lettori, e i nostri partner commerciali, apprezzano sempre più.



# LE RECENSIONI



## “ PAROLA DI MAMME ”

Il portale di *MumAdvisor* consente di lasciare una **recensione e un punteggio** su scuole, ristoranti, ludoteche e servizi dedicati ai bambini e alle loro famiglie. Un servizio unico in Italia, che ci porta ad essere il punto di riferimento per tutte le **mamme italiane 2.0**.

### ★ Recensioni

**Nadia Carta** ha scritto il 27/11/2019

★★★★★

**Scuola fantastica e insegnanti meravigliose.**

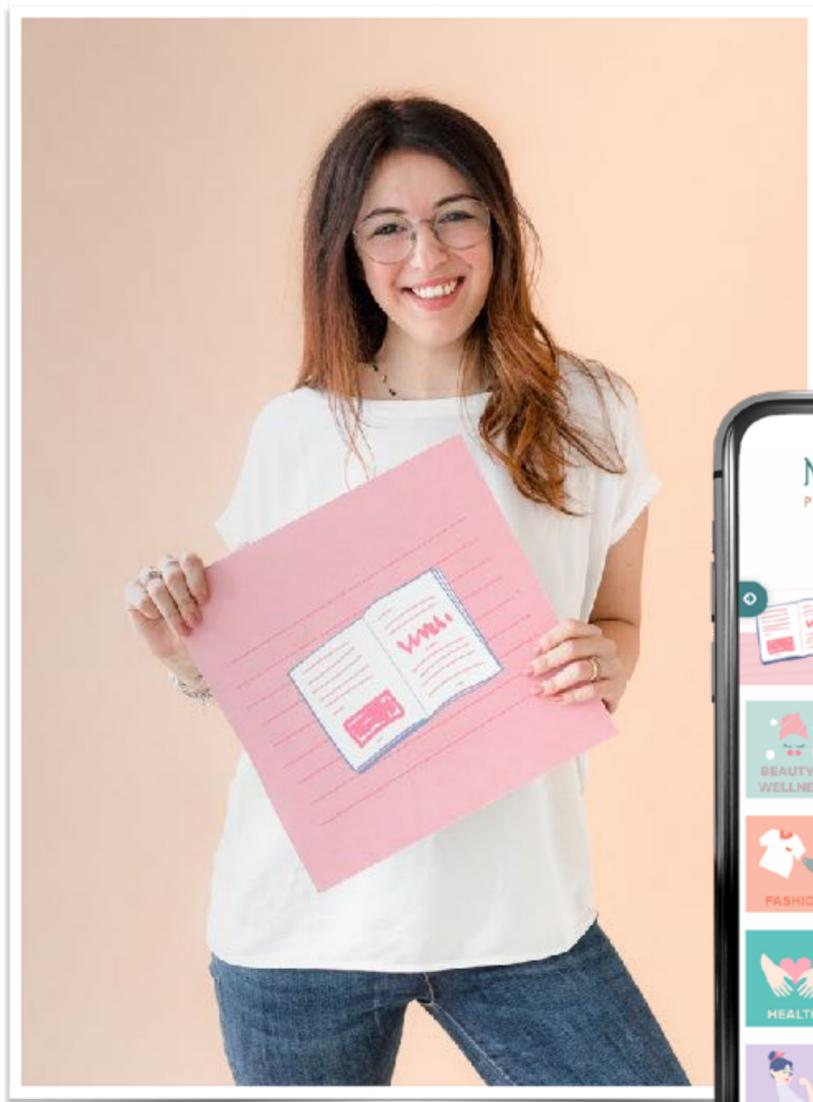
Mia figlia Lavinia e' al secondo anno di Kiddy. Da sempre ci troviamo benissimo con tutto lo staff e le insegnanti. Lavinia e' sempre felice di andare a scuola e non vede l'ora di stare con i suoi 'amici'. Usfruiamo anche del servizio autobus che sinceramente e' una manna dal cielo. Consiglio vivamente questa struttura!

Rispondi



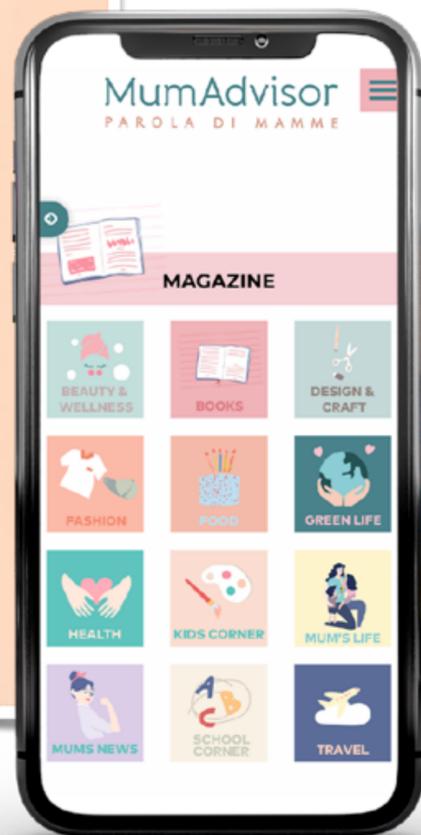


# IL MAGAZINE



School, Travel, Fashion, Beauty, Books, Lifestyle, Green, News, Health e Design.

L'obiettivo di *MumAdvisor* è quello di comunicare a 360 gradi con le mamme e i papà che ogni giorno ci scelgono come sito web di riferimento.



Ecco perché abbiamo deciso, oltre a raccogliere recensioni e a lavorare con le aziende, di dare ampio spazio anche al nostro Magazine grazie ad un team di giornaliste e blogger che ogni giorno scrivono contenuti esclusivi su tematiche specifiche riguardanti il mondo family: dai viaggi a misura di bambino, alle ultime novità letterarie, a consigli per gite fuori porta fino a temi di attualità, passando per il mondo del benessere e della moda senza dimenticare, ovviamente, la scuola!





# I NOSTRI NUMERI

## ANNO 2019

utenti unici 103.5k

visualizzazioni di pagina  
251.5k

sessioni 138.1k

*\*Google Analytics 01/10/2018 - 01/10/2019*

## SETTEMBRE 2020

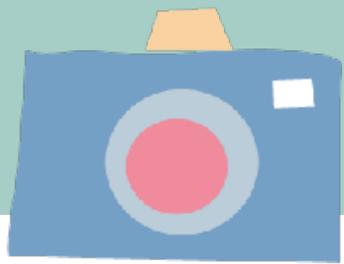
utenti unici 37.7k

visualizzazioni di pagina 53.8k

sessioni 42.4k

*\*Google Analytics 01/09/2020 - 30/09/2020*





# SOCIAL NETWORK & NEWSLETTER

Un aggiornamento in tempo reale su tutte le novità dal portale attraverso i nostri canali social e la newsletter inviata settimanalmente a tutti gli iscritti. Notizie, nuove partnership, dibattiti, idee e le nostre esperienze in prima persona... tutto a portata di click!

Tra le novità dei servizi offerti c'è la **School Visit**: per rispondere sempre meglio alle esigenze dei genitori moderni, più digitali ma con sempre meno tempo a disposizione, il team di *MumAdvisor* offre degli open day virtuali - in collaborazione con asili e scuole d'eccellenza - attraverso il canale **Instagram**.



Le mamme e i papà, comodamente da telefono, possono guardare i video realizzati dal team per **visitare tutti gli ambienti** della struttura di interesse, ascoltare le **interviste esclusive** fatte ad insegnanti e dirigenti scolastici e avere una visione in anteprima dei **progetti pedagogici** realizzati. Un servizio unico e che non si era mai visto prima, che risponde alle esigenze sia dei genitori ma anche delle **scuole** che sempre più chiedono uno storytelling personalizzato per raccontarsi.



# I GRUPPI CHIUSI SU FACEBOOK

Le mamme hanno bisogno e voglia di **fare rete**. Per questo, nel 2017, abbiamo deciso di aprire anche il primo gruppo Facebook Mumadvisor Milano: un **gruppo chiuso ed esclusivo**, solo per le mamme milanesi, che oggi sono **più di 3000**. Questo è uno spazio dove si possono fare domande, scambiare consigli, chiedere opinioni oppure semplicemente informazioni su eventi del territorio interessanti per i bambini e i loro genitori. Il gruppo rispecchia a pieno la filosofia del sito di *MumAdvisor*: **è uno spazio libero per le mamme che vogliono fare network**, un forum di discussione e non solo uno spazio pubblicitario per aziende o attività. Per questo motivo abbiamo scelto consapevolmente di renderlo chiuso ed esclusivo.



Al pari di *MumAdvisor* Milano, stanno crescendo, grazie alla fiducia delle mamme, anche gli altri **gruppi chiusi** di *Monza, Bologna, Brescia, Bergamo, Torino*. Il **gruppo di Roma** è cresciuto grazie ad una fusione con il gruppo *Mammatutto* ed ora conta **più di 7000 mamme** iscritte.





# I NOSTRI NUMERI SUI SOCIAL

## FACEBOOK

followers: oltre 26.4K

copertura post  
373.1k

interazioni con i post  
49.1k

*\*DATI RILEVATI NEL PERIODO: 08/09/2020 - 05/10/2020*

## INSTAGRAM

followers 13.4k

impressions 44.732k

reach 5.576k

*DATI RILEVATI NEL PERIODO: 29/10/2020 - 05/10/2020*





# MUMADVISOR FACTORY

**MumAdvisor Factory** è la divisione eventi del *Gruppo Mumadvisor*. Ci rivolgiamo a tutte quelle realtà che desiderano instaurare un rapporto privilegiato e continuativo con il nostro network di mamme.

Mumadvisor Factory si propone pertanto come partner per offrire ad aziende e a realtà minori la nostra expertise nel comunicare alle Mums in modo chiaro, diretto ma soprattutto innovativo.

## MumAdvisor Factory **PROJECT**

Sono gli eventi speciali firmati *MumAdvisor* nei quali gli sponsor possono intervenire per promuovere prodotti o messaggi in linea con la filosofia e il tema dell'evento.

## MumAdvisor Factory **SPECIAL EVENT**

Forte di rapporti privilegiati con location e fornitori *MumAdvisor Factory* organizza eventi ad hoc su richiesta del cliente, sfruttando i propri canali e le proprie competenze per contattare il focused target e generare un ricordo positivo e duraturo del Brand.





# MUMADVISOR FACTORY



Noel Factory



Spring Factory



In giardino con Bunny Love





# MEDIAPARTNER



La forza e il primo obiettivo di *MumAdvisor* è quello di parlare a 360° gradi alle famiglie che ogni giorno scelgono il nostro portale per trovare consigli, suggerimenti, opinioni o semplicemente per avere un momento di confronto con altre mamme e papà.

Per questo, oltre al nostro principale lavoro di scelta di clienti partner e servizio recensioni attraverso i nostri strumenti di comunicazione web, *MumAdvisor* ha deciso di puntare anche ai contenuti firmando importanti collaborazioni che hanno dato vita a due progetti a cui teniamo molto.

Con Mirko Damasco, presidente di Salvagente, è nato il progetto **MumSafetyKids**: un percorso formativo legato alla sicurezza pediatrica in diversi ambiti di cui *MumAdvisor* è Media Partner.

Con Gepo, associazione storica di Milano e Salina, negozio di articoli per bambini e per mamme abbiamo studiato, nell'ultimo anno, come mediapartner, un programma di incontri pensati per le mamme e future mamme, affrontando diversi temi come: sicurezza, allattamento, baby wearing. Il nostro ruolo è quello di essere mediatore tra queste due realtà e le nostre mamme lettrici.





# CONTATTI



Per ricevere ulteriori informazioni:

[info@mumadvisor.com](mailto:info@mumadvisor.com)

Seguici sui social!

@mumadvisor

#mumadvisor



[www.mumadvisor.com](http://www.mumadvisor.com)

